***Trabajo practico Digital House.***

Temática elegida: Dietética

***¿Qué productos o servicios brindara nuestro sitio?***

* Nuestra dietética [nombre] brinda una amplia variedad de productos saludables como también el servicio de envíos delivery.

***¿Quién será nuestra audiencia objetivo?***

* Nuestra audiencia objetivo se divide en dos partes.

1. Clientes que quieran incluir en su dieta productos más ricos y saludables.
2. Clientes que necesiten de nuestro servicio delivery.

***¿Como ajustaremos nuestra oferta a ese público?***

Pendiente

Archivo Read Mi:

***Descripción de la oferta de productos:***

[nombre de la empresa] ofrece una variedad de productos que incluyen entre otros: frutas secas, frutas deshidratadas y glaseadas, cereales, legumbres, semillas, especias etc. También ofrecemos el servicio de envíos a domicilio ya sea de productos individuales como viandas o almuerzos ya preparados. Nuestra dietética apunta a clientes que quieran cambiar su forma comer agregándole productos más ricos, nutritivos y sanos.

***Referentes:***

1.Dietéticas Tomy <https://www.dieteticastomy.com.ar/nosotros/?nc=1608484175> (diseño de la página, colores.)

2.Manuka <https://www.manukab.com.ar/> (las categorías y productos)

3.Philosopheat <https://www.philosopheat.com.ar/> (Diseño de la página y el carrusel de los productos)

4.Nogales <http://www.nogalesargentinos.com.ar/index.php> (Modalidad de pago, incluye mercado pago en el cual los anteriores no)

5. <https://www.tiendasaludable.com.ar/> (colores de la página, incluye el contacto en redes sociales además de videos para hacer tus comidas)